



Onder embargo tot 11/10/2022 06:00 in de ochtend.

De LEGO Groep® eert vrouwelijke rolmodellen met levensgroot standbeeld van topatlete Nafi Thiam

Onthulling LEGO Nafi in Brussel-Centraal op Wereldmeisjesdag

11 oktober 2022 – Met de campagne Get ready for Girls heeft de LEGO Groep® het afgelopen jaar aan de wereld laten zien dat meisjes klaar zijn om de wereld te veroveren. Toch zien we dat genderstereotypen nog overal aanwezig zijn, zo ook in het straatbeeld. Maar liefst 9 van de 10 standbeelden in België zijn beeltenissen van mannen. Op Wereldmeisjesdag – dinsdag 11/10/2022 – maakt LEGO een statement in Brussel-Centraal. Ze onthullen er een levensgroot standbeeld van een krachtige vrouw: Nafi Thiam zal er de lokettenzaal sieren.

Nafi Thiam zet sterke schouders onder Get ready for Girls

Onze Belgische trots en topatlete Nafi Thiam is voor LEGO de gedroomde ambassadrice voor de Get ready for Girls campagne. De jonge meerkampster won tweemaal Olympisch goud in zevenkamp (in 2016 en 2022), werd tweemaal wereldkampioen (2017 en 2022) en tweemaal Europees kampioen (2018 en 2022). De sympathieke en hardwerkende atlete inspireert meisjes in België en ver daarbuiten. Dit bleek ook uit het onderzoek* naar vrouwelijke rolmodellen dat LEGO eerder dit jaar liet uitvoeren. Nafi Thiam kwam er toen uit als een van de favorieten. Nafi twijfelde dan ook geen seconde wanneer ze door LEGO gevraagd werd om mee op de kar te springen voor meisjes.

‘De afgelopen jaren is de positie van vrouwen in de sport sterk verbeterd, maar er is nog steeds ruimte voor verbetering. Ik vind het een eer om ambassadeur te zijn voor deze campagne. Ik hoop door deze rol jonge meisjes te inspireren en hen te laten zien dat ook zij een plaats hebben in de sport. Niet alleen als atleten, maar ook in besluitvormingsfuncties. Ik wil dat ze weten dat hun stem ertoe doet.’, aldus Nafi Thiam.

Nafi geniet momenteel van een welverdiende vakantie, maar ze kreeg eerder al een sneakpeak van het standbeeld op de piste tijdens een training. Nafi: *‘Het was heel gek om de LEGO versie van mezelf te ontmoeten. Ik was echt onder de indruk! Alle details kloppen gewoon. Respect voor de designers die hier uren minutieus aan gewerkt hebben, dit is volgens mij ook topsport van het hoogste niveau.’*

Dat er nog werk aan de winkel is om foutieve percepties uit de wereld te helpen, ook in de sportwereld, staven de resultaten van het onderzoek. Maar liefst drie keer zoveel ouders hopen op een sportcarrière voor hun zoon eerder dan ze dit hun dochter toewensen. Ook kenmerkende karakteristieken en vaardigheden waarover een topsporter als Nafi moet beschikken, zoals resultaatsgerichtheid, gedrevenheid, doorzettingsvermogen en stressbestendigheid, worden vooral aan mannen toegeschreven.

Wie de levensgrote LEGO versie van Nafi Thiam wil bewonderen kan nog tot 17 oktober 2022 terecht in de lokettenzaal van Brussel-Centraal. Daarna verhuist het beeld naar de LEGO Store in de Nieuwstraat in Brussel tot 30 november 2022.

Meer aanwezigheid van vrouwen nodig in de openbare ruimte

Dat de LEGO Groep® het eerbetoon aan Nafi en bij uitbreiding aan alle krachtige vrouwen doet in de vorm van een levensgroot standbeeld is geen toeval. België staat vol met standbeelden van mensen die iets bereikt hebben in hun leven, maar toch zijn maar liefst 9 van de 10 beeltenissen van het mannelijke geslacht. 3 op 5 Belgen vindt dan ook dat er meer straten en pleinen naar vrouwen mogen vernoemd worden. Een even groot aandeel geeft aan dat er te weinig standbeelden van vrouwen zijn.

Meer dan de helft van de respondenten meent ook dat standbeelden van vrouwen inspirerend kunnen werken voor meisjes en jonge vrouwen.

LEGO in de bres voor de volgende generaties vrouwen

In mei 2022 gaf LEGO het startschot voor de wereldwijde Get ready for Girls campagne. Hierbij schakelen ze vrouwelijke rolmodellen in om taboes te doorbreken. In België kon LEGO al rekenen op de ondersteuning van onder anderen ruimtevaartwetenschapster Angelique Van Ombergen, pilote Zara Rutherford, Nele Ost, creatief directeur van wereldbekend bloemenhuis Daniel Ost, tennisspeelster Yanina Wickmayer en chef Isabelle Arpin. Nu sluit ook Nafi Thiam hierbij aan.

De campagne gaat uit van de filosofie dat meer vrouwen in de wereld van design, ontwerp, wetenschap en technologie kunnen zorgen voor een meer inclusieve wereld. LEGO zelf voert daad bij woord en probeert voortdurend meer vrouwen aan het werk te krijgen als productontwerpers bij het bedrijf. Ze zullen ook blijven samenwerken met organisaties en rolmodellen die zich inzetten voor de volgende generaties vrouwen.

* Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers – LEGO tussen 8 en 14 april 2022 bij 1000 Belgen representatief op regio, taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Praktische informatie over het standbeeld

Aantal stenen: 19.000

Aantal uren: 110

Gewicht: 54 kg

Over de LEGO® Group

De LEGO Group is een particulier familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund, Denemarken en hoofdkantoren in Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opgericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen en gebaseerd op de iconische LEGO steen, is het één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Met de ondernemingsgeest 'Alleen het beste is goed genoeg' als uitgangspunt legt het bedrijf zich toe op de ontwikkeling van kinderen en streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door middel van creatief spel en leren. LEGO producten worden wereldwijd verkocht en kunnen virtueel worden verkend op www.LEGO.com. Voor meer nieuws van de LEGO Group, informatie over de financiële prestaties en toewijding aan verantwoordelijkheid gaat u naar www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, het LEGO logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Group. © 2022 The LEGO Group.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35